

Strategic Control

Van Controllers wordt al jarenlang verwacht dat zij de rol van *Business Partner* vervullen: met relevante analyses en adviezen daadwerkelijk bijdragen aan tactische en strategische besluitvorming. Maar hoe doe je dat?

Een effectieve business controller werkt op tactisch en strategisch niveau nauw samen met haar MT leden. Zo luidt in de kern de conclusie van ons onderzoek uit 2015 naar de effectiviteit van de business control functie. Maar uit datzelfde onderzoek blijkt dat controllers – met name op het gebied van strategische besluitvorming – dit nog veel te weinig doen: directies huren voor strategische analyses steevast de bekende consulting firms in. Wij kunnen u helpen dat te veranderen.

Vanuit de ervaring van FinTouch en de uitkomsten van ons onderzoek zien wij vier concrete stappen om de effectiviteit van de business control functie vergroten.

1. Begin strategische inzichten te leveren

Er staat business controllers een scala aan hulpmiddelen ter beschikking om daadwerkelijk het strategieproces te ondersteunen:



van business cases, tot scenarioplanning, SWOT-analyses en BCG-matrices. Omdat deze hulpmiddelen doorgaans los staan van de jaarlijkse en maandelijkse Planning & Control-

cyclus laten controllers op dit gebied echter vaak een wisselend ervaringsniveau zien.



Als eerste stap in het concretiseren van haar business partner-rol voeren wij samen met business control een tweetal, strategie-vormende analyses uit (zie voorbeeld in het kader). Zo doen controllers hands-on ervaring op met het verzamelen, verwerken en leveren van strategisch inzicht.

2. Presenteer in het MT

Met de ervaring en inzichten van voorgaande stap is de voorwaarde geschapen om als business partner in het MT te participeren. Met behulp van de informatievoorziening en passende adviezen wordt business control als strategisch partner gepositioneerd. Wij coachen en ondersteunen bij de voorbereiding van deze presentatie als eerste stap in zowel benodigde gedragsverandering als competentieontwikkeling binnen de business control.

3. Ambities concretiseren

Met behulp van onze benchmarktool krijgt u op eenvoudige wijze zicht op de positie die de control functie momenteel inneemt ten opzichte van uw ambities. Zowel de business controllers als hun manager, maar ook de financieel directeur en uiteraard de business-partners uit de lijn worden gevraagd hun mening te geven met behulp van een online – desgewenst geanonimiseerde – vragenlijst. Naast de nulmeting van de interne klanttevredenheid geeft de benchmark u uiteraard de mogelijkheid om uitkomsten te bezien in een bredere context: hoe wordt uw business control-functie beoordeeld ten opzichte van andere organisaties?

Uw eigen ambities zijn bepalend in hoeverre en op welke termijn business control daadwerkelijk haar rol als business partner zal gaan spelen. Wij helpen u uw ambities te concretiseren en uit te werken in een realisatieplan.

4. Borgen

Het realisatieplan heeft tot doel om Strategic Control te borgen binnen de afdeling, de bedrijfsprocessen en Planning & Control cyclus.

In lijn met verwachtingen van de directie en de ambities van Business Control stellen wij in gezamenlijkheid vast wat er voor nodig is om diens strategievormende rol structureel te borgen in termen van bijvoorbeeld proces, competenties of IT-ondersteuning. Aan de hand van dit gezamenlijk opgesteld actieplan kunnen wij controllers stap voor stap begeleiden, coachen én opleiden om hun vernieuwde rol te effectueren.

Over FinTouch

FinTouch is een jong, ambitieus organisatieadviesbureau met een persoonlijke touch. Wij zijn gespecialiseerd in het verbeteren van de financiële functie binnen organisaties.

Onze filosofie daarbij is dat de expertise en vakkundigheid van FinTouch pas dan tot de beste resultaten leiden, als deze worden ingezet in nauwe samenwerking met de klantorganisatie. Wij werken daarom niet vóór klanten maar mét klanten. Daarmee zorgen wij voor blijvend resultaat: verbetervoorstellen worden samen met hen geïmplementeerd en geborgd. Focus op de mens is daarbij de essentiële schakel.

www.DeEffectieveBusinessController.nl

FinTouch voert in samenwerking met de VU Amsterdam tweejaarlijks een grootschalig onderzoek uit naar de effectiviteit van de business control-functie binnen Nederlandse organisaties. Daarbij wordt niet alleen naar de mening van CFO's en Controllers gevraagd, maar ook naar die van het lijnmanagement. De resultaten van ons onderzoek zijn al in diverse vakbladen gepubliceerd en vormen de basis van onze benchmarktool.

Onze opdrachtgevers vragen ons voor veranderprojecten vanwege onze kennis en manier van werken: wij beschikken over de unieke combinatie van inhoudelijke finance-expertise, uitgebreide sectorkennis en zeer ruime consulting ervaring door onze wortels bij een van de zogenaamde Big Four-companies.

Wilt u meer beeld en achtergrond bij wat wij doen? Kijk op onze website of social media!

